

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HUẾ**  
**HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP THỦY BIỀU-TP HUẾ**

---

**QUY CHẾ**  
**SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “THANH TRÀ HUẾ”**  
**ĐỐI VỚI CÁC TRUNG GIAN PHÂN PHỐI**

thuộc dự án : “**Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**  
cho sản phẩm Thanh Trà của tỉnh Thừa Thiên - Huế”

**Cơ quan chủ trì: HTX Nông nghiệp Thủy Biều, xã Thủy Biều, T.P Huế**  
**Chủ nhiệm dự án: ThS Đồng sĩ Toàn**  
**Người thực hiện: CN Lê Thanh Liêm**

Số: /QC-HTX

**QUY CHẾ  
SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “THANH TRÀ HUẾ”  
ĐỐI VỚI CÁC TRUNG GIAN PHÂN PHỐI**

**CHƯƠNG I  
QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Đối tượng, phạm vi áp dụng**

Quy chế này thống nhất quản lý việc sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” đối với các trung gian phân phối sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

**Điều 2. Giải thích từ ngữ**

1. Trung gian phân phối sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” bao gồm những nhà bán buôn, bán lẻ, đại lý, cửa hàng... kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

2. Nhãn hiệu đề cập trong quy chế này có biểu trưng (lô-gô) hình cách điệu của cầu Trường Tiền, quả Thanh Trà và chữ “Huế”. Nhãn hiệu có màu vàng mơ, tím, xanh lá cây. Vòng ngoài có ghi chữ Tiếng Việt: “Thanh Trà” và chữ Tiếng Anh “SWEET POMELO”.

**CHƯƠNG II  
SỬ DỤNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “THANH TRÀ HUẾ”**

**Điều 3: Điều kiện sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**

1. Nhãn hiệu “Thanh Trà Huế” cho sản phẩm Thanh Trà Huế là tài sản chung của tập thể, mọi cá nhân không được quyền chuyển nhượng cho bất cứ người nào khác và dưới mọi hình thức (*theo khoản 2 Điều 142 Luật Sở hữu trí tuệ 2005 “Quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể không được chuyển giao cho tổ chức, cá nhân không phải là thành viên của chủ sở hữu đó”*).

2. Để sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”, các trung gian phân phối phải bảo đảm các điều kiện sau:

- Phải là thành viên của tập thể sở hữu nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.
- Có năng lực và trình độ (cơ sở vật chất và nhân lực) để kinh doanh sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

- Có kinh doanh sản phẩm thuộc danh mục sản phẩm đã đăng ký cho nhãn hiệu “Thanh Trà Huế”.

- Tuân thủ các quy định pháp luật, quy chế về sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” đối với trung gian phân phối và các quy chế liên quan.

#### **Điều 4: Đăng ký sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**

- Trung gian phân phối phải đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước về nhãn hiệu hàng hoá thông qua HTX Thuỷ Biều để trở thành thành viên của tập thể sở hữu nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

- HTX Thuỷ Biều có trách nhiệm đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước về nhãn hiệu hàng hoá về bổ sung thành viên mới đăng ký sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

#### **Điều 5: Hình thức sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**

Tất cả các thành viên cùng thống nhất sử dụng trên bao bì sản phẩm, giấy tờ giao dịch, bảng hiệu, tài liệu quảng cáo, hình thức trình bày tên hiệu “Thanh Trà Huế” và các yếu tố riêng của từng thành viên như sau:

- Tên hiệu “Thanh Trà Huế” luôn được trình bày trang trọng ở trên cùng;

- Tiếp đến các yếu tố riêng biệt của từng cơ sở như tên gọi, lô-gô sẽ được trình bày ở bên dưới tên hiệu “Thanh Trà Huế”.

#### **Điều 6: Bảo vệ nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**

1. Để bảo vệ uy tín và duy trì tiếng tăm của nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”, sản phẩm kinh doanh ở các trung gian phân phối phải đạt tiêu chuẩn, có chất lượng đồng đều. Để duy trì mục tiêu tiêu chuẩn và chất lượng, HTX Thuỷ Biều là đơn vị định kỳ kiểm tra chất lượng sản phẩm kinh doanh cũng như sự tuân thủ các tiêu chuẩn ở các đơn vị thành viên. Tất cả các thành viên đều có trách nhiệm đóng góp kinh phí để đăng ký nhãn hiệu tập thể, duy trì hiệu lực, đăng ký các thay đổi liên quan đến nhãn hiệu tập thể và thực hiện các biện pháp cần thiết nhằm chống lại việc xâm phạm quyền sở hữu của bên thứ ba đối với nhãn hiệu tập thể.

2. Các thành viên cam kết sử dụng nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” phù hợp với đăng ký kinh doanh và với danh mục sản phẩm đã đăng ký của nhãn hiệu tập thể và theo đúng các quy định của bản Quy chế. Các thành viên không được lưu thông trên thị trường các sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” không đảm bảo chất lượng, không có nguồn gốc xuất xứ sản phẩm Thanh Trà được trồng tại Huế cũng như không đảm bảo các tiêu chuẩn khác đã đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước.

3. Khi một trong các thành viên phát hiện nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” bị xâm phạm hay có nguy cơ bị xâm phạm, thành viên đó phải có trách nhiệm thông báo ngay cho các thành viên khác để cùng nhau có biện pháp xử lý kịp thời. Chi phí xử lý vi phạm sẽ được tất cả các thành viên gánh nhau chịu trên cơ sở mức đóng góp được tính theo quy mô kinh doanh và doanh thu liên quan đến sản phẩm sử dụng nhãn hiệu tập thể.

4. Các thành viên có trách nhiệm đóng góp kinh phí để tiến hành đăng ký tên hiệu “Thanh Trà Huế” ra nước ngoài. Tuy nhiên, trong trường hợp không phải tất cả các thành viên đều có sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể xuất khẩu thì tất cả các thành viên đều đồng ý chấp thuận cho phép thành viên có hoạt động xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài bằng chi phí của mình được quyền tiến hành đăng ký nhãn hiệu tập thể hoặc nhãn hiệu gồm tên “Thanh Trà Huế” với các dấu hiệu riêng, khi đó thành viên (hoặc các thành viên) đăng ký sau có trách nhiệm bồi hoàn một phần chi phí đăng ký nhãn hiệu cho các thành viên thực hiện việc đăng ký trước.

5. Nếu các đơn vị khác không thuộc danh sách của những thành viên hiện nay, sau này có tiến hành kinh doanh sản phẩm cùng loại, mong muốn được sử dụng nhãn hiệu tập thể, sau khi có kết luận thẩm định của HTX Thủy Biều, họ đều được phép sử dụng nhãn hiệu tập thể trên bao bì gói sản phẩm, giấy tờ giao dịch, bằng hiệu sau khi đã đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước bổ sung vào danh sách thành viên của tập thể sở hữu nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

6. Cơ sở nào khi ngừng hoạt động sản xuất kinh doanh, sẽ không được phép định giá nhãn hiệu tập thể và coi đó như là một phần tài sản của cơ sở.

#### **Điều 7: Việc uỷ quyền thay mặt các thành viên của nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”**

Nhằm thuận tiện trong giao dịch với các cơ quan chức năng của nhà nước, các cá nhân, tổ chức kinh tế liên quan đến việc đăng ký nhãn hiệu tập thể và bảo vệ quyền sở hữu nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”, HTX Thủy Biều là đại diện cho các thành viên trong việc đăng ký nhãn hiệu tập thể, duy trì hiệu lực hoặc đăng ký các thay đổi liên quan và trong việc giao dịch với cơ quan quản lý nhà nước, các cá nhân, tổ chức kinh tế khác nhằm bảo vệ trọn vẹn nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế”.

### **CHƯƠNG III**

#### **ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

##### **Điều 8: Hiệu lực thi hành**

Bản Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký và chấm dứt khi nhãn hiệu tập thể “Thanh Trà Huế” không còn được thành viên nào sử dụng.

##### **Điều 9: Xử lý vi phạm**

Các thành viên vi phạm Quy chế này đều phải chịu phải bị xử lý thông qua HTX Thủy Biều, nếu hành vi vi phạm liên quan đến pháp luật sẽ được chuyển cho cơ quan nhà nước để xử lý theo quy định của pháp luật.

##### **Điều 10: Sửa đổi bổ sung quy chế**

Trong quá trình thực hiện, Quy chế này có thể được điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế.